

У конкуренцији четрнаест тимова са економских факултета у Србији, студенти Економског факултета у Нишу, у оквиру предмета Трговински менаџмент, на такмичењу у решавању студије случаја „Меркатор-синергија знања“ освојили су треће, четврто и шесто место.

Поводом овог успеха координатори такмичења издали су следеће саопштење:

Студенти треће године Економског факултета у Нишу који изучавају Трговински менаџмент, учествовали су на такмичењу студената државних економских и агроелектронских факултета Србије у оквиру пројекта “Синергија знања”.

У конкуренцији 14 тимова показали су се као прави зналци теорије и праксе трговине. Њихову креативност-иновативност-оригиналност стручни жири вредновао је трећим, четвртим и шестим местом.

Пред стручним интернационалним жиријем који су сачињавали професори маркетинга са Економског факултета у Подгорици и Сарајеву, представници еминентних маркетиншких агенција, представник штампаних медија, потпредседник компаније Мерцатор Љубљана и директор „Мерцатор С“, и члан борда директора Мерцатор компаније, с једне стране, и публиком, с друге стране, наши студенти су урадили својеврсни маркетиншки тест на тему повезивање теорије и праксе из области: трговине, трговинског менаџмента и маркетинга.

Овако висок ранг наших студената представља својеврсни промоционо-комуникациони микс Економског факултета у Нишу.

Упркос глобалној финансијској и економској кризи и ниско рангираној конкурентској препознатљивости привреде Србије у регионалном и глобалном окружењу, освојена места на такмичењу су доказ садржајно осмишљене визије, мисије и стратегије Економског факултета у Нишу.

Координатори такмичења

проф. др Сретен Ђузовић

доц. др Светлана Соколов-Младеновић