

У организацији Центра за франшизинг ПКС, Студентске асоцијација Економског факултета (САЕФ), Универзитета у Нишу, Регионалне Привредне коморе Ниш и Коморе младих лидера (ЈЦИ), 11. марта на Универзитету у Нишу одржано је једнодневно, бесплатно предавање о франшизном пословању под називом: „ФРАНШИЗИНГ - КЉУЧ УСПЕХА У КРИЗНИМ ВРЕМЕНИМА „.

Учесници семинара, студенти, представници пословне јавности и сви заинтересовани за франшизно пословање имали су прилике да чују предавања о свим аспектима франшизе у циљу њеног препознавања као једног од главних кључева за успех у предузетништву и начинима остваривања франшизе у Србији.



Угледни стручњаци из ове области: Сотирис Јанакакис представник L.LM Harvard, GM Грчке франшизне асоцијације, Марица Видановић из Центра за франшизинг ПКС ,

Борис Поповски из Трговинског одељења Амбасаде САД, проф. др Тамара Миленковић-Керковић са Економског факултета Универзитета у Нишу и Душан Сикимић испред Diners Club International Belgrade Ltd, пренели су полазницима семинара информације о успешности и значају франшизног пословања. Премна речима предавача франшизно пословање је у пракси доказало да заиста представља кључ успеха у кризним временима, јер статистика показује да скоро 90 одсто фирми које почну своју делатност прикључивши се франшизи заиста и опстану на тржишту.

Поред тога полазници су добили и информације о начинима остваривања франшизе у Србији, принципима франшизног пословања и начину његовог функционисања и деловања у модерним пословним структурама. На семинару је објашњено зашто је франшизинг један од праваца економског развоја Србије и зашто представља сигуран начин пословања на тржишту у економској кризи. Полазницима су предочене могућности за проширење пословања код привредних друштава кроз франшизу, објашњено им је како се креира франшизни концепт, како се правно регулише франшизинг у Србији и у свету и шта је Србији потребно за развој франшизинга.